

# Motivatie, Inspiratie en Charisma

Een onderzoek naar de effecten van inspiratie en charisma op motivatie binnen  
Alpe d'HuZes

# Motivation, Inspiration and Charisma

A study exploring the effects of inspiration and charisma on motivation within  
Alpe d'HuZes

Robert Parker Brady

'Everyday is a gift, that's why they call it the present'  
(unknown)

Eerste begeleider dhr. dr. H. Lodewijkx

Tweede begeleider dhr. dr. M. van Dijke

maart 2010

Faculteit Psychologie

Afstudeerrichting Arbeids- en Organisationspsychologie

Open Universiteit Nederland

## Inhoudsopgave

	Voorwoord	4
	Samenvatting	5
<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	
1.1	Doel- en vraagstelling	7
1.2	Praktische relevantie	8
1.3	Motivatie	8
1.4	Charisma als antecedent van motivatie	13
1.5	Inspiratie als antecedent van motivatie	15
1.6	Onderzoekskader	18
1.7	Onderzoeksvragen	19
<b>2</b>	<b>Methode</b>	
2.1	Ontwerp	22
2.2	Onderzoeksgroep en procedure	22
2.3	Meetinstrumenten	23
2.4	Analyse	25
<b>3</b>	<b>Resultaten</b>	
3.1	Beschrijvende analyse	26
3.2	Betrouwbaarheid	26
3.3	Invloed demografische variabelen	27
3.4	Correlatieanalyses	28
3.5	Hypothesetoetsing	29

4	<b>Conclusies</b>	
4.1	Bevindingen met betrekking tot de hypothesen	38
4.2	Praktische aspecten	40
4.3	Suggesties voor vervolgonderzoek	40
	Literatuur	42
	Bijlage 1 Vragenlijst	46
	Bijlage 2 Email uitnodiging	52

## Voorwoord

Tot mijn grote vreugde verenigt mijn onderzoek vernieuwde inzichten met 10 jaar werkervaring als trainer en coach. Tijdens het voorbereidend werk van het onderzoeksplan was de keuze over het onderwerp snel gemaakt. Inspiratie. Dit onderwerp is een *hot* thema in mijn werk als managementtrainer. De vraag die ik mij stelde was: Wat ga ik dan onderzoeken aan inspiratie? Het bleek een proces van inweken, laten bezinken en niet te veel bewust op broeden. Ik was een kip. Ik zat gewoon op mijn ei. Tijdens een bezoek aan Chicago, waar ik op de hoogste verdieping in de Mather Tower met uitzicht over de Chicago River zat weg te mijmeren over de vele speelfilms die daar zijn gefilmd, voelde ik plotseling een *flow* van enthousiasme. Ik wist het: motivatie is wat ik wil meten onder invloed van inspiratie en charisma. Aha, ik was geïnspireerd! Hoe kon dat gebeuren? Geen idee. De volgende dagen bleek na verificatie uit de vele papers over deze onderwerpen dat het een goede keuze was. Direct gestart.

Dit geeft aan dat ook mijn eigen proces voor dit onderzoek gevoed werd door gebeurtenissen in de creatieve stappen van Wallas (1926) zoals in de inleiding wordt toegelicht. Maar het was meer dan creativiteit, het was meer dan een idee, ik was geïnspireerd. Hoe kan het dat iemand geïnspireerd raakt? Op één of andere manier heeft de veertigste verdieping van een *skyscraper* iets gedaan waardoor ik mijn ingeving kreeg. Hoe kan het dat iemand gevoelig is voor charisma? Tijdens de vele papers die ik heb gelezen, ontstond bij mij zeer veel respect voor de wetenschappers die vaak vol bezieling onderzoek doen en daar geregeld hun levenswerk van maken. Dat had op mij een charismatisch effect, het trok mij zeer aan om in hun voetsporen te treden, ze te volgen. Dit moet toch iets doen met motivatie, of gaat het verder dan motivatie? Ik ging steeds harder werken, als een bezetene met plezier, enthousiasme en euforie. Hoe werkt dit nu? Dat is de centrale vraag voor dit onderzoek.

Robert Parker Brady

Zundert, maart 2010

## Samenvatting

### Motivatie, Inspiratie en Charisma

Een onderzoek naar het effect van inspiratie en charisma op motivatie binnen Alpe d'HuZes

Robert Parker Brady

Motivatie binnen organisaties wordt door veel factoren beïnvloed. De verwachting is dat charisma en inspiratie twee van deze factoren zijn. Echter, verschillende onderzoeken bespreken deze begrippen zonder een onderlinge samenhang aan te tonen. Daarom is het doel van dit onderzoek om na te gaan in hoeverre charisma en inspiratie een effect hebben op motivatie. De motivatietheorie van Leonard, Beauvais en Scholl (1999), de charisma theorie van Bass (1985) en de inspiratie theorie van Thrash en Elliot (2003) zijn hiertoe gebruikt als onderbouwing. De motivatie binnen de organisatie is gemeten met de *Multi Source Inventory* (MSI) van Barbuto en Scholl (1998). Het charisma is gemeten met de *Multi Leadership Questionnaire* (MLQ) van Bass (1985). De inspiratie is gemeten met *Inspiratielijst* (IS) van Thrash en Elliot (2003). De gegevens zijn verzameld uit een *convenience sample* van 2000 participanten van Alpe d'HuZes. In totaal hebben 535 respondenten de vragenlijsten ingevuld. Er zijn 6 hypothesen opgesteld. (H1a) Charisma en inspiratie hebben, onafhankelijk van elkaar, een positieve invloed op motivatie en (H1b) meer specifiek, doel-internalisatie motivatie. (H2a) Charisma heeft een mediërende invloed op het verband tussen de mate van inspiratie en motivatie, en (H2b) meer specifiek doel-internalisatie motivatie. (H3a) Charisma modereert het effect van inspiratie op motivatie, en (H3b) meer specifiek doel-internalisatie motivatie. Hypothesetoetsing is gedaan door middel van multiple regressieanalyse. De laatste hypothese is niet bevestigd, de overige wel, maar de effecten zijn zwak. Charisma en inspiratie zijn veel gehanteerde termen in organisaties, mijn bevindingen duiden erop dat de bijdrage daarvan aan motivatie echter gering is. Verder onderzoek is aanbevolen.

Keywords: MSI, MLQ, IS, motivatie, charisma, inspiratie

## Summary

### Motivation, Inspiration and Charisma

A study exploring the effects of inspiration and charisma on motivation within Alpe d'HuZes

Robert Parker Brady

Motivation within an organizational setting is influenced by many factors. It is expected that charisma and inspiration are two of those factors. Although some independent research is available on these topics, no combined research has been done yet. For that reason the purpose of this study is to examine the relationship between inspiration, charisma and motivation. This thesis builds upon the motivation theory of Leonard, Beauvais en Scholl (1999), the charisma theory of Bass (1985) and the inspiration theory of Thrash and Elliot (2003). Motivation was operationalized by the *Multi Source Inventory* MSI (Barbuto & Scholl, 1998); charisma by the *Multi Leadership Questionnaire* MLQ (Bass, 1985); and inspiration by the *Inspiration List* IS (Thrash & Elliot, 2003). Data were collected among a *convenience sample* of 2000 participants from Alpe d'HuZes, with 535 participants completing the questionnaire. Six hypotheses were formulated: Charisma and Inspiration have an independent positive influence upon motivation (H1a), and more specifically upon goal internalization motivation (H1b). Charisma mediates the relationship between inspiration and motivation (H2a), and more specifically goal internalization motivation (H2b). Alternatively, charisma moderates the effect of inspiration upon motivation (H3a), and more specifically goal internalization motivation (H3b). Multiple regression analyses revealed support for the first two hypotheses, although the effects were small. The role of charisma and inspiration is discussed in management settings, however their contribution to motivation is limited. In view of the inconclusive findings, further research into this domain is recommended.

Keywords: MSI, MLQ, IS, motivation, charisma, inspiration, trigger