

**Korte Termijn Strategieën van de Vrouw op Seksueel Gebied:
de Invloed van het Zelfbeeld**

**Short Term Mating Strategie of Woman:
The Influence of the Self-Esteem**

H. M. J. Hagebeek

Eerste begeleider : drs. J. Eshuis

Tweede begeleider : dr. W. Waterink

Maart 2011

Faculteit Psychologie

Afstudeerrichting Gezondheidspsychologie

Open Universiteit Nederland

Samenvatting

Het doel van dit onderzoek is om te toetsen of een negatief zelfbeeld bij vrouwen een onbewust evolutionair motief kan zijn voor het aangaan van korte termijn strategieën op seksueel gebied. Daarbij is gekeken of de partnerrelatie van invloed is. Naast zelfbeeld is ook de modererende invloed van de variabelen masculiniteit, hulpbronnen en ouderlijke investering getoetst. Via de sneeuwbalmethode zijn vrouwen uit verschillende regio's en met een verschillende sociale status benaderd. Er zijn 405 ingevulde vragenlijsten bruikbaar. De leeftijd varieerde van 19 tot 65 jaar, met een gemiddelde leeftijd van 42 jaar. Het zelfbeeld is gemeten met de Nederlandse vertaling van de "State Self-Esteem" schaal van Heatherton, & Polivy (1991), de andere schalen zijn zelf geoperationaliseerd. De proefpersonen zijn gevraagd via een situatieschets zich in te leven in een partnerrelatie. Vervolgens worden ze gemotiveerd om een relatie aan te gaan met een andere partner, in een nieuw scenario. Uit het resultaat blijkt dat de partnerrelatie van invloed is op het aangaan van korte termijn strategieën en dat een laag zelfbeeld van de vrouw hier een modererende invloed op heeft. Deze groep vrouwen lijkt gevoeliger voor de masculiniteit van de man. Andere bevindingen worden vertekend door het lage aantal van vrouwen met een lage sociale status en weinig ouderlijke investering. Het psychologische construct "zelfbeeld" lijkt bruikbaar te zijn om verder mee te onderzoeken in de evolutionaire psychologie. Naast het feit dat dit onderzoek een verklaring kan geven, zal het ook een maatschappelijke functie hebben. Mensen zijn zich vaak niet bewust van hun motieven, zeker waar het gaat om seksueel gedrag. Met meer kennis op dit gebied kan een cognitief geschoolde psycholoog of een relatietherapeut zijn behandel aanbod uitbreiden.

Sleutelwoorden: evolutionaire psychologie, seksuele strategieën, zelfbeeld, hechting, ouderlijke investering.

Summary

The aim of this study is to examine whether self-esteem in women may be an unconscious evolutionary motive for raising short-term sexual strategies. Also it is investigated whether or not the partner relationship influences this strategy. The influence of masculinity of a potential partner, available resources and parental investment are examined as covariates. Women of different regions and different social status are asked to fill in the questionnaire through the snowball method. Overall 405 useful reply forms were returned. Age ranged from 19 to 65 years, with an average age of 42 years.

Self-esteem was assessed with the Dutch translation of the “State Self-Esteem” scale of Heatherton & Polivy (1991). The other scales are self operationalized. The subjects were asked to imagine a relationship situation. Then they were motivated to start a new relationship with another lover. The results show that the relationship influences the choice of entering a short term strategy and that a low self-esteem strengthens this relationship in some way. These women seem more sensitive to the masculinity of a potential partner. Other findings are biased by the low number of women with a low social status and low parental investment. The psychological construct self-esteem seems to be useful for further investigation in the evolutionary psychology. Besides the fact that this research may provide an explanation, it will also have a social function. People are often unaware of their motives, especially when it comes to sexual behavior. With more knowledge in this area, a cognitive psychologist or a relationship therapist has more to offer in his treatments.

Keywords: evolutionary psychology, sexual strategy, self-esteem, attachment, parental investment.