

Datum mei 2013  
Auteur Ine Verstappen

## Inleiding

De website OpenU.nl is bijna 2 jaar operationeel en bestaat uit de portalen Onderwijs- en Leerwetenschappen en Informatica. Sinds kort is ook het portaal Managementwetenschappen operationeel. Deze evaluatie is gericht op de twee eerstgenoemde portalen. Studenten van beide domeinen loggen in met hun studentgegevens. Geïnteresseerden in de domeinen kunnen zich ook registreren voor de site.

## Doel en vraagstelling

De uitgebreide evaluatievragenlijst is opgezet met het doel om een antwoord te krijgen op aantal vragen zoals: wie zijn de gebruikers van de site, in welke producten zijn ze geïnteresseerd, voldoet de site aan de wensen van de gebruikers en, daarnaast is er de mogelijkheid om opmerkingen te plaatsen ten aanzien van de website.

## Opzet en omvang

In maart is de vragenlijst verstuurd aan de groep geregistreerden voor OpenU die in de periode tussen eind februari en half maart 2013 heeft ingelogd op de site. De vragenlijst is aan 1546 geregistreeerde gebruikers gestuurd, hiervan hebben 291 gebruikers de vragenlijst ingevuld (responspercentage 19%) in de periode tussen 18 maart en 15 april 2013.

De evaluatievragenlijst omvatte in totaal 39 vragen. Deze vragen waren onderverdeeld in:

- 18 algemene vragen voor zowel de gebruikers van het portaal Onderwijs- en Leerwetenschappen als voor de gebruikers van het portaal Informatica;
- 10 vragen specifiek voor de gebruikers van het portaal Onderwijs- en Leerwetenschappen en
- 11 vragen die de gebruikers van het portaal Informatica konden beantwoorden.

In dit verslag worden eerst de algemene vragen besproken, daarna de vragen over het portaal Onderwijs- en Leerwetenschappen en vervolgens de vragen over het portaal Informatica.

## Samenvatting evaluatie

Voor 65% van de respondenten is de inlogpagina van de website OpenU herkenbaar, men ziet deze als de toegang tot de ELO-omgeving van de OU. Ongeveer 38% van de respondenten wist van het bestaan van de website via een schrijven van de OU, de rest kwam er op een andere wijze. Meer dan driekwart van de respondenten bezocht de website meer dan 8 keer omdat ze bepaalde informatie zochten of om toegang te krijgen tot de studieomgeving.

De site OpenU is opgezet vanuit het "community"-idee, geregistreerden kunnen makkelijker met elkaar in contact komen en ook zelf een bijdrage leveren aan de omgeving, bijvoorbeeld door te bloggen of op een andere manier een bericht te plaatsen. De vraag of men hier behoefte aan heeft beantwoordt iets meer dan de helft van de ondervraagden met ja. Van de andere helft geeft een kwart aan hier geen behoefte aan te hebben en nog eens 25% heeft hier andere ideeën over.

De registratieprocedure via het dashboard is duidelijk, eenvoudig en gebruiksvriendelijk. Opvallend is dat men toch niet tevreden lijkt over het dashboard. Men vindt het niet overzichtelijk, het is niet logisch dat Mijn OU en het dashboard gescheiden zijn. Men zou liever één startpagina zien. Verder zou het handig zijn om 1 knop op het dashboard te hebben voor e-mail, link naar tentameninschrijvingen en het studieaanbod.

89% van de respondenten gaf aan voornamelijk belangstelling te hebben voor het portaal OWL. 11% had belangstelling voor het portaal Informatica.

Over het algemeen kan gesteld worden dat men tevreden is over de site, dat geldt voor beide portalen. Zowel bij OWL als bij Informatica is men het minst tevreden omtrent de overzichtelijkheid en het gebruiksgemak, daarnaast scoort bij Informatica ook de snelheid lager.

Binnen de portalen kan men gebruikmaken van verschillende diensten, bij OWL zijn dat: masterclasses, topics, OUX, cursussite, eigen profiel, contacten en blogs. De masterclasses bij OWL scoren heel goed op het feit dat ze een bijdrage kunnen leveren op het verhogen van de deskundigheid, de expertise van de docenten en op inhoud, de techniek scoort iets minder.

Bij Informatica kan men gebruikmaken van laatste nieuws, hot topics, OUX, onderzoek, master software engineering, onderdeel “profiel”, onderdeel “contacten” en blogs. Hier scoort het laatste nieuws het beste en daarna OUX. Alle respondenten vinden dat OUX hen helpt bij het vasthouden van het studietempo en bij het houden van overzicht van hun studie.

## Resultaat evaluatie

### **Herkenbaarheid en bestaan website OpenU.nl**

65% van de respondenten herkent de inlogpagina. Deze groep geeft aan dat de website dient als: toegang tot de ELO-omgeving van de OU; de werkomgeving voor studenten; zoekmachine voor het vinden van het studiemateriaal; verder kan men er contact onderhouden met de OU, met docenten en medestudenten.

De respondenten die de vragenlijst beantwoordden hebben zich geregistreerd/aangemeld voor de website OpenU.nl. Op de vraag waar OpenU voor staat en wat de bedoeling van de site is ontvingen we vele antwoorden zoals:

- digitale leeromgeving voor het volgen van studies;
- het verstrekken van informatie over diverse opleidingen, cursussen en bijscholingen;
- bedoeld voor cursisten van de OU om kennis op te doen, en om masterclasses aan te bieden;
- OpenU staat voor flexibel leren, je diploma halen of een cursus doen op academisch niveau die goed te combineren is met werk en/of gezin;
- OpenU staat voor Open Universiteit. De bedoeling van de site is begeleiding te geven aan de student; OpenU is een site waarop diverse doelgroepen informatie zoeken; het is een portal;
- OpenU is bedoeld als open online leeromgeving.

38% van de respondenten wist van het bestaan van de website OpenU.nl via een schrijven van de OU. Bij het alternatief “anders” gaf 25% van de respondenten aan dat ze de informatie hadden o.a.: via de OU cursusleider; het blad onderwijsinnovatie; cursus mediawijsheid Fontys; bij inschrijving; door deelname aan masterclass; via OUX; bij het kopen van een cursus; via deze vragenlijst.

**Tabel 1**

**Hoe wist u van het bestaan van de website OpenU.nl (portaal OLW en INF samen) (n=289):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 doorgelinkt vanuit een andere website	16,3 %	47
2 via een schrijven van de OU	37,7 %	109
3 ben door iemand geattendeerd	8,7 %	25
4 via zoekopdracht op Internet	10,0 %	29
5 via berichtgeving op de social media	2,8 %	8
6 anders:	24,6 %	71

### **Bezoek website OpenU**

Van alle respondenten heeft 77% meer dan 8 keer de site bezocht. Het merendeel ging naar de website omdat ze bepaalde informatie zochten zoals:

- toegang tot studieomgeving met cursusmateriaal; informatie over ict en onderwijs;
- zoeken naar info over modules; contact met docent; informatie over tentamenstof;
- zocht naar informatie over de bibliotheek, hierdoor kwam ik per ongeluk op de site;
- op zoek naar een studie; om naar het OUX programma te gaan;
- het volgen van diverse masterclasses; deelname miniconferentie; topics;
- info praktijksessies en Elluminate; studievoortgang.

**Tabel 2**

**Hoe vaak heeft u deze site bezocht? (portaal OLW en INF samen) (n=291):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 dit is de eerst keer	5,8 %	17
2 2-3 keer eerder	7,6 %	22
3 4-5 keer eerder	7,2 %	21
4 6-8 keer eerder	2,7 %	8
5 meer dan 8 keer eerder	76,6 %	223

Bij een gerichte zoekactie op de site geeft 73% aan dat ze vonden wat ze zochten.

**Tabel 3**

**Heeft u, op de website, gevonden wat u zocht? (portaal OLW en INF samen) (n= 285):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 ja, helemaal	73,3 %	209
2 ja, enigszins	20,0 %	57
3 nee, niet wat ik zocht maar wel iets anders	4,2 %	12
4 nee	2,5 %	7

## **Community - website OpenU.nl**

De site OpenU is opgezet vanuit het “community”-idee. Mensen die zich hebben geregistreerd voor de site kunnen via de site makkelijk met elkaar in contact komen. Ook kunnen ze zelf een bijdrage leveren aan de omgeving door bijvoorbeeld te bloggen of op een andere manier berichten te plaatsen. Van de respondenten geeft 67% aan het hiermee eens te zijn.

Op de vraag of men behoefte heeft aan een dergelijke omgeving zijn de meningen verdeeld. 53% is het ermee eens, 22% zegt er geen behoefte aan te hebben en 25% van de ondervraagden is er nog niet uit of heeft andere ideeën hierover. Zoals:

- nee andere media bieden daarvoor betere opties; hangt van de mensen af die er op te vinden zijn;
- nu niet omdat ik het op school bespreek met medestudenten;
- afhankelijk van de module, momenteel niet; nog geen behoefte gehad, kan nog komen;
- kan handig zijn, maar nu niet; weet ik nog niet; niet altijd; niet voor alles;
- geeft een overdaad aan informatie en het is soms moeilijk om het juiste eruit te halen.

**Tabel 4**

**Heeft u behoefte aan een dergelijke omgeving? (portaal OLW en INF samen) (n=290):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 ja	53,4 %	155
2 nee	21,7 %	63
3 anders:	24,8 %	72

## **Registratie – Dashboard – Inschrijving nieuw product – Wijze van Inschrijving**

Om er achter te komen wat men vindt van diverse onderdelen binnen OpenU.nl vroegen we de respondenten om een aantal stellingvragen te beantwoorden (**portaal OLW en INF samen**). Voor wat betreft de registratieprocedure, die blijkt voor de meesten duidelijk en eenvoudig, ook de gebruiksvriendelijkheid en de reden van registratie is scoren hoog.

**Tabel 5**

**In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen ten aanzien van het registratieproces:**

Alternatieven	Mee eens-helemaal mee eens		Mee oneens-helemaal mee oneens	
	Percentage	Waarde	Percentage	Waarde
het registratieformulier is duidelijk (n=288)	92%	265	8%	23
de registratie is eenvoudig (n=286)	90%	258	10%	28
de registratie is gebruiksvriendelijk (n=285)	88%	250	12%	35
het is duidelijk waarom je je moet registreren (n=287)	87%	249	13%	38

Het dashboard geeft toegang tot alle sites (hiermee bedoelen we masterclasses, cursussen en andere communities) waar gebruikers van OpenU lid van kunnen zijn.

Hoewel 86% van de ondervraagden aangeeft het met de volgende stelling helemaal mee eens of mee eens te zijn, waren er veel opmerkingen over het Dashboard waaruit blijkt dat dit niet helemaal aan de vraag voldoet (zie voor meer info hierover de laatste pagina van dit verslag).

**Tabel 6 Het is mij duidelijk wat met het Dashboard wordt bedoeld (n=288):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
---------------	------------	--------

1	helemaal mee eens	43,1 %	124
2	me e e e s	42,4 %	122
3	me e o n e e n s	10,4 %	30
4	helemaal me e o n e e n s	4,2 %	12

75% van de respondenten geeft aan zich weleens te hebben ingeschreven voor een nieuw product, zoals een masterclass of een cursus (n=290). De manier van inschrijven is duidelijk voor 86% van de respondenten, daarnaast vindt 82% de inschrijfprocedure eenvoudig en gebruiksvriendelijk.

**Tabel 7**  
**In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen ten aanzien van de inschrijvingsprocedure:**

Alternatieven	Mee eens-helemaal mee eens		Mee oneens-helemaal mee oneens	
	De manier van inschrijven is duidelijk (n=216)	86%	185	14%
De inschrijfprocedure is eenvoudig en gebruiksvriendelijk (n=217)	82%	177	18%	40

### **Mogelijkheden OpenU omgeving**

Door middel van verschillende stellingen is de respondenten gevraagd om aan te geven in hoeverre men het eens of oneens is over de verschillende mogelijkheden die geboden worden binnen de OpenU omgeving.

**Tabel 8**  
**In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over de verschillende mogelijkheden die u binnen de omgeving OpenU worden geboden:**

Alternatieven	Mee eens-helemaal mee eens		Mee oneens-helemaal mee oneens		Ken deze optie niet	
	ik heb mijn profiel goed ingevuld (n=289)	184	64%	92	32%	13
ik lees regelmatig de mededelingen via e-mail (n=288)	228	79%	45	16%	15	5%
ik heb enkele medegebruikers uitgenodigd via mijn profiel (n=285)	72	25%	165	58%	48	17%
ik kan mijn voortgang goed bijhouden door het afvinken van studietaken en opdrachten (n=287)	205	71%	39	14%	43	15%
ik heb al meerdere keren "op de muur" van andere studenten geschreven (n=286)	39	13%	179	63%	68	24%
ik heb via contacten medegebruikers gezocht (n=286)	59	20%	179	63%	48	17%
ik heb de Helpfunctie al een aantal keer geraadpleegd (n=286)	81	28%	160	56%	45	16%
ik heb diverse bestanden geplaatst tbv mijn portfolio (n=285)	78	27%	157	55%	50	18%

Op de vraag of men anderen zou aanraden om een kijkje te nemen op de OpenU site, gaf 43% aan dit zeer zeker te doen, 48% zou het wellicht doen en 9% zou het niet aanraden.

### **Achtergrond gebruikers OpenU omgeving**

Om er achter te komen wat de achtergrond van gebruikers van de OpenU omgeving is, vroegen we de respondenten om een stelling te kiezen die het meest op ze van toepassing is. Hieruit blijkt 83% van de gebruikers OU student te zijn en 17% van de gebruikers is op een andere manier geïnteresseerd in de Open Universiteit, hetzij door: het volgen van een losse cursusmodule, het werken op een school, het volgen van een leertraject of een masterclass of gewoon uit interesse. Voor de volledige lijst zie de bijlage.

**Tabel 9****Welke van de onderstaande stellingen is het meest op u van toepassing (n=289):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 ik studeer Onderwijswetenschappen aan de OU	51,6 %	149
2 ik studeer Informatica aan de OU	4,2 %	12
3 ik studeer Managementwetenschappen aan de OU	4,5 %	13
4 ik studeer Cultuurwetenschappen aan de OU	4,2 %	12
5 ik studeer Rechtswetenschappen aan de OU	4,2 %	12
6 ik studeer Natuurwetenschappen aan de OU	0,7 %	2
7 ik studeer Psychologie aan de OU	12,8 %	37
8 ik ben voormalig student van de OU	1,0 %	3
9 anders:	17,0 %	49

### **OpenU: twee portalen**

De website OpenU bestaat uit twee portalen die al geruime tijd worden gebruikt, te weten, het portaal Onderwijs- en Leerwetenschappen en het portaal Informatica. Alle respondenten is gevraagd voor welk portaal ze voornamelijk belangstelling hadden. 237 (89%) gebruikers gaven aan geïnteresseerd te zijn in Onderwijs- en Leerwetenschappen en 28 (11%) gebruikers hadden interesse in Informatica. Achtereenvolgens worden de resultaten apart besproken voor beide portalen.

**Tabel 10****Naar welk portaal ging voornamelijk uw belangstelling uit (n=265):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 het portaal Onderwijs- Leerwetenschappen	89,4%	237
2 het portaal Informatica	10,6%	28

### **Portaal Onderwijs- en Leerwetenschappen in de OpenU omgeving**

89% van de respondenten gaf aan voornamelijk belangstelling te hebben voor het portaal OLW. We vroegen naar de mate van tevredenheid over het portaal Onderwijs- en Leerwetenschappen met betrekking tot een aantal aspecten. De alternatieven varieerden van zeer tevreden tot zeer ontevreden. Het taalgebruik, de relevantie, de kwaliteit van de informatie en de actualiteit scoren hoog, maar ook de andere onderdelen vallen niet tegen. Het minst tevreden is men omtrent de overzichtelijkheid en het gebruiksgemak.

De vraag of men dingen mist op het portaal OLW beantwoordt 69% met nee, 31% van de respondenten mist wel een en ander zoals:

link naar de e-mail, de bibliotheek en de studieresultaten; integratie van mijn OU en dashboard; goede zoekfunctie; één startpagina in plaats van twee (dashboard en portaal); duidelijkere structuur; algemeen forum voor studenten OW; een niet module gebonden forum zoals in studienet; makkelijker links toevoegen bij chat en discussie; links naar goede actuele sites, videokanalen; eenvoudig; een directe link vanaf dashboard naar celstec; optie om gebruikersnaam te wijzigen; een navigator om sneller/makkelijker tussen de sites te bladeren etc. Voor alle opmerkingen zie de bijlage (vragenlijst vraag 31).

**Tabel 11****Hoe tevreden of ontevreden bent u in het algemeen over het portaal OLW ten aanzien van de volgende aspecten:**

Alternatieven	Zeer tevreden - tevreden		Onte tevreden – Zeer ontevreden	
omvang informatie (n=232)	88%	205	12%	27
kwaliteit informatie (n=231)	94%	218	6%	13
actualiteit (n=231)	93%	216	7%	15
volledigheid (n=230)	87%	200	13%	30
taalgebruik (n=232)	96%	223	4%	9
relevantie (n=229)	95%	111	8%	18
overzichtelijkheid (n=231)	61%	140	39%	91
snelheid (n=231)	83%	191	17%	40

vormgeving (n=231)	75%	173	25%	58
gebruiksgemak (n=231)	64%	148	36%	83

## Gebruikte diensten binnen het Portaal Onderwijs- en Leerwetenschappen

Binnen het portaal OLW kan men gebruikmaken van verschillende diensten. 227 respondenten hebben aangegeven van deze diensten gebruik te maken. Er wordt vooral gebruik gemaakt van de cursussite en het eigen profiel, daarna volgen op enige afstand de masterclasses en de topics. Van OUX en blogs lijkt men het minste gebruik te maken.

**Tabel 12**  
Welke diensten binnen het portaal OLW gebruikt u (meerdere antwoorden mogelijk) (n=227):

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 masterclasses	44,5 %	101
2 topics (topic communities)	42,7 %	97
3 OUX	15,4 %	35
4 cursussite(s)	79,6 %	181
5 eigen profiel	61,2 %	139
6 contacten	25,1 %	57
7 blogs	19,4 %	44

De respondenten die gebruik hebben gemaakt van de verschillende diensten hebben we gevraagd naar hun mening omtrent de masterclasses, de topics en OUX. Achtereenvolgens geven we een overzicht van de resultaten.

## Masterclasses

**Tabel 13**  
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen ten aanzien van de gevolgde masterclasses:

Alternatieven	Mee eens-helemaal mee eens		Mee oneens-helemaal mee oneens	
De inhoud van de masterclasses was van goede kwaliteit (n=98)	92%	90	8%	8
De techniek was van goede kwaliteit (n=98)	84%	82	16%	16
De expertise van de docenten was van goede kwaliteit (n=98)	95%	93	5%	5
Het volgen van de masterclasses levert een bijdrage aan het verhogen van mijn deskundigheid (n=97)	97%	94	3%	3

## Topics (topic communities)

Van de topics werden de Effectieve leerstrategieën en de Informatievaardigheden het best bekeken, gevolgd door Brein, leefstijl en leren. De minste interesse was er voor Learning analytics en Expertise ontwikkeling. De interesse voor de topics Serious gaming, Leren in netwerken en Mobiel leren zat hier tussen in. Alle topics werden gewaardeerd met een 7 of hoger.

**Tabel 14**  
U gaf aan dat u gebruik heeft gemaakt van de topics. Welke topics heeft u bekeken en welk rapportcijfer zou u hieraan geven?

Alternatieven	Niet bekeken	Wel bekeken	Gemiddeld cijfer
Effectieve leerstrategieën (n=84)	28	56	7,6 (n=52)
Informatievaardigheden (n=88)	34	54	7,7 (n=51)

Leren in netwerken (n=81)	53	28	7,3 (n=23)
Brein, leefstijl en leren (n=88)	35	53	7,3 (n=49)
Learning analytics (78)	63	15	7,2 (n=15)
Expertise ontwikkeling (n=77)	57	20	7,5 (n=19)
Mobiel leren (n=81)	53	28	7,7 (n=25)
Serious gaming (n=83)	51	32	7,7 (n=28)

## OUX

We waren benieuwd naar de mening van de respondenten over OUX. 91% van de respondenten is van mening dat de community helpt bij het vasthouden van het studietempo en het studeren minder vrijblijvend maakt. 94% vindt dat de community helpt om meer contact te onderhouden met andere studenten en 69% is het ermee eens of helemaal mee eens dat de community helpt bij het houden van overzicht over de studie.

Gevraagd naar welke verbeterfuncties men ziet ten aanzien van de OUX-community ontvingen we aardig wat punten. Zoals: een directe chat functie; wellicht moeten de studenten weten waar het portal wel en niet voor gebruikt dient te worden; door een opeenhoping van opdrachten (studenten die op hetzelfde moment inleveren) en studietempo, is er weinig tijd om dezelfde feedback te krijgen als in de reguliere omgeving; meer startmomenten; het is prima; goed, ik vond het goed georganiseerd; de discussiegroep is rampzalig.

Voor alle verbeterpunten zie de bijlage (vragenlijst vraag 20).

**Tabel 15**  
In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen ten aanzien van de OUX-community:

Alternatieven	Mee eens-helemaal mee eens		Mee oneens-helemaal mee oneens	
De OUX-community helpt mij bij het vasthouden van het studietempo (n=35)	91%	32	9%	3
De OUX-community helpt studeren minder vrijblijvend te maken (n=35)	91%	32	9%	3
De OUX-community helpt mij om meer contact te hebben met andere studenten (n=35)	94%	33	6%	6
De OUX-community helpt mij bij het overzicht houden over mijn studie (n=35)	69%	24	31%	11

## Leertraject

Het leertraject "Leren en Doceren in de 21<sup>e</sup> eeuw" is bedoeld voor professionals die zich bezig houden met onderwijs, opleiden, leren en e-learning. Het is een flexibele manier waarmee op hoog niveau expertise op peil gehouden kan worden zonder een cursus of opleiding te volgen. Het Leertraject bestaat uit 6 online masterclasses, toegang tot een expert netwerk, kortingen op lezingen en conferenties. Men ontvangt een certificaat op basis van uitgevoerde leeractiviteiten, uitgedrukt in bestede uren. De geldigheidsduur van de inschrijving is 1 jaar en de kosten bedragen € 285,00 per jaar. 56% van de respondenten is niet bekend met het bestaan van het leertraject, 44% geeft aan dit wel te kennen. Door middel van een aantal stellingen wilden we weten wat men vindt van het Leertraject.

De inhoud is interessant voor 73% van de respondenten en 64% vindt de prijs aantrekkelijk en het is voor hen ook duidelijk wat ze krijgen. 75% vindt het een goed concept en 65% vindt dat het in een behoefte voorziet. Voor wat betreft het voorzien in een behoefte, is er 30% van de respondenten die dit niet weet.

**Tabel 16**  
In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen ten aanzien van het Leertraject (n=103)

Alternatieven	Mee eens-helemaal mee eens		Mee oneens-helemaal mee oneens		Weet ik niet	
De inhoud is interessant	75	73%	3	3%	25	24%
De prijs is aantrekkelijk	66	64%	20	19%	17	17%
Het is duidelijk wat ik krijg	66	64%	14	14%	23	22%
Het is een goed concept	77	75%	4	4%	22	21%
Het voorziet in een behoefte	67	65%	5	5%	31	30%

De respondenten konden hun antwoord toelichten met betrekking tot de stellingen ten aanzien van het Leertraject. Enkele opmerkingen hebben we eruit gehaald. Voor alle toelichtingen zie de bijlage (vragenlijst vraag 35).

Toelichtingen: tijdspad aanhouden is soms lastig te combineren met een drukke baan; prijs is reëel, maar alleen aantrekkelijk wanneer ook alle onderwerpen in de masterclasses aansluiten bij wens; ben enthousiast over de inhoud.

## **Portaal Informatica in de OpenU omgeving**

11% van de respondenten gaf aan vooral belangstelling te hebben voor het portaal Informatica.

We vroegen naar de mate van tevredenheid over het portaal Informatica met betrekking tot een aantal aspecten (omvang informatie; kwaliteit informatie; actualiteit; relevantie; overzichtelijkheid; snelheid; vormgeving en gebruiksgemak). De alternatieven varieerden van zeer tevreden tot zeer ontevreden.

Alle aspecten scoren hoog en eigenlijk is de overzichtelijkheid met 77% het minst scorende aspect.

De vraag of men dingen mist op het portaal Informatica ((n=27) beantwoordt 85% met nee, 15% mist enkele zaken zoals:

- het duidelijk vinden van "onderzoek";
- een duidelijke verbinding tussen studienet en het portal;
- overzicht en duidelijkheid in het algemeen.

**Tabel 17**

**Hoe tevreden of ontevreden bent u in het algemeen over het portaal Informatica ten aanzien van de volgende aspecten:**

<b>Alternatieven</b>	<b>Zeervredenen - tevredenen</b>		<b>Ontevredenen – Zeer ontevredenen</b>	
omvang informatie (n=26)	88%	23	12%	3
kwaliteit informatie (n=26)	88%	23	12%	3
actualiteit (n=26)	85%	22	15%	4
relevantie (n=24)	96%	23	4%	1
overzichtelijkheid (n=26)	77%	20	23%	6
Snelheid (n=26)	81%	21	19%	5
vormgeving (n=26)	89%	23	11%	3
gebruiksgemak (n=26)	81%	21	19%	5

## **Snapshots cursusmateriaal**

Binnen het portaal Informatica worden gratis inblikjes gegeven in het cursusmateriaal, de zogenaamde snapshots. Deze snapshots zijn als pdf-bestanden te bekijken of te downloaden.

We waren benieuwd of dergelijke snapshots werden bekeken/gedownload en zo ja, hoe vaak.

54% van de respondenten zegt de snapshots niet te hebben bekeken of gedownload. 11% deed dit wel, meer dan 4 keer; een verdere 11% geeft aan 3 – 4 keer en 25% heeft de snapshots 1 tot 2 keer bekeken/gedownload.

**Tabel 18**

**Heeft u dergelijke snapshots bekeken/gedownload (n=28)?**

<b>Alternatieven</b>	<b>Percentage</b>	<b>Waarde</b>
1 ja, 1 - 2	25,0 %	7
2 ja, 3 - 4	10,7 %	3
3 ja, meer dan 4	10,7 %	3
4 nee	53,6 %	15

## **Gebruikte diensten binnen het Portaal Informatica**

Binnen het portaal Informatica kan men gebruikmaken van verschillende diensten, namelijk: laatste nieuws, hot topics, OUX, onderzoek, master software engineering, onderdeel "Profiel", onderdeel "Contacten" en blogs. 23 respondenten hebben aangegeven van deze diensten gebruik te maken. Er wordt vooral gebruik gemaakt van het laatste nieuws (70%), daarna volgt op enige afstand OUX met 26% en de hot topics en de blogs, beide met 22%. Dan komen de diensten master software



engineering en onderzoek beide met 13% en profiel met 17%. Van de dienst contacten maakt men het minste gebruik (4%).

**Tabel 19**

**Welke diensten binnen het portaal Informatica gebruikt u (meerdere antwoorden mogelijk) (n=23):**

Alternatieven	Percentage	Waarde
1 laatste nieuws	60,9 %	14
2 hot topics	21,7 %	5
3 OUX	26,1 %	6
4 onderzoek	13,0 %	3
5 master software engineering	17,4 %	4
6 onderdeel 'Profiel'	13,0 %	3
7 onderdeel 'Contacten'	4,3 %	1
8 blogs	21,7 %	5

De studenten die gebruik hebben gemaakt van de verschillende diensten hebben we gevraagd naar hun mening omtrent enkele van de diensten namelijk: hot topics, OUX, onderzoek en de master software engineering. Achtereenvolgens geven we een overzicht van de resultaten.

### **Hot topics**

Dit onderdeel werd door 5 respondenten bekeken. Beide onderdelen werden gewaardeerd met een 7,3.

**Tabel 20**

**U gaf aan dat u gebruik gemaakt heeft van de hot topics binnen het portaal Informatica? Welke hot topic(s) heeft u bekeken/ bestudeerd? Kunt u tevens uw oordeel uitdrukken in een rapportcijfer (1 – 10) (n=5) Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.**

Alternatieven	Percentage	Waarde	Gemiddelde cijfer
1 Mobiele technologie	60,0 %	3	7,3
2 Scala	60,0 %	3	7,3

### **OUX**

We wilden graag weten wat de respondenten vonden van OUX binnen Informatica en we gaven hen daarom een viertal stellingen om te beantwoorden. Alle respondenten zijn het er mee eens of helemaal mee eens dat de OUX-community hen helpt bij het vasthouden van het studietempo en bij het houden van overzicht over hun studie. 83% geeft aan dat de OUX-community helpt om studeren minder vrijblijvend te maken en 80% vindt dat de community helpt om meer contact te hebben met andere studenten. Gevraagd naar de verbeterpunten ten aanzien van de OUX-community ontvingen we de volgende reacties:

- momenteel heb ik geen verbeterpunten;
- meer interactie nog, bijvoorbeeld vervangende gezamenlijke opdrachten; valt op dat er weinig interactie is tussen de studenten, zou ik zelf een bijdrage aan kunnen leveren, maar zo'n community is nieuw voor mij en wat onwennig;
- mijn groep is erg klein en weinig actief, ik krijg daardoor minder stimulans van de groepsleden als dat ik had verwacht.

**Tabel 21**

**In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen ten aanzien van de OUX-community:**

Alternatieven	Mee eens-helemaal mee eens		Mee oneens-helemaal mee oneens	
	Percentage	Waarde	Percentage	Waarde
De OUX-community helpt mij bij het vasthouden van het studietempo (n=6)	100%	6	0%	0
De OUX-community helpt studeren minder vrijblijvend te maken (n=6)	83%	4	17%	1
De OUX-community helpt mij om meer contact te hebben met andere studenten (n=5)	80%	4	20%	1

De OUX-community helpt mij bij het overzicht houden over mijn studie (n=6)	100%	6	0%	0
--	------	---	----	---

## Onderzoek

De respondenten die aangaven gebruik te hebben gemaakt van het onderdeel Onderzoek van Informatica vroegen we om aan te geven hoe ze het onderzoek beoordelen op: omvang informatie; kwaliteit informatie; actualiteit, relevantie; overzichtelijkheid; vormgeving; gebruiksgemak. Het is een kleine groep respondenten, maar ze zijn positief in hun oordeel.

**Tabel 22**  
Hoe beoordeelt u de inhoud van onderzoek ten aanzien van de volgende aspecten:

Alternatieven	Zeer goed - goed		Onvoldoende – slecht	
omvang informatie (n=3)	67%	2	33%	1
kwaliteit informatie (n=3)	100%	3	0%	0
actualiteit, relevantie (n=3)	67%	2	33%	1
overzichtelijkheid (n=3)	67%	2	33%	1
vormgeving (n=3)	67%	2	33%	1
gebruiksgemak (n=3)	100%	3	0%	0

## Master Software Engineering

Ook de respondenten die gebruik maakten van de site van de master Software Engineering hebben we gevraagd om hun oordeel te geven omtrent de inhoud van de site. Het betrof de onderdelen: omvang informatie; kwaliteit informatie; actualiteit, relevantie; overzichtelijkheid; vormgeving; gebruiksgemak. Er sprake van een kleine groep respondenten. Alle onderdelen scoren goed tot zeer goed.

**Tabel 23**  
Hoe beoordeelt u de inhoud van de site van de master Software Engineering ten aanzien van de volgende aspecten:

Alternatieven	Zeer goed - goed		Onvoldoende – slecht	
omvang informatie (n=3)	100%	3	0%	0
kwaliteit informatie (n=3)	100%	3	0%	0
actualiteit, relevantie (n=3)	100%	3	0%	0
overzichtelijkheid (n=3)	100%	3	0%	0
vormgeving (n=3)	100%	3	0%	0
gebruiksgemak (n=3)	100%	3	0%	0

## Overige opmerkingen die nog niet aan bod kwamen in de vragenlijst

Aan het einde van de vragenlijst konden de respondenten van beide portalen opmerkingen kwijt die nog niet aan bod kwamen in de vragenlijst. Er zijn complimenten, respondenten die er niets aan toe te voegen hebben, maar de rode draad vormen de opmerkingen over het dashboard. Een greep uit de opmerkingen over het:

### DASHBOARD:

- niet overzichtelijk; gescheiden Mijn OU en dashboard is niet logisch en niet prettig;
- één startpagina zou duidelijker zijn;
- afgeronde cursus blijft zichtbaar op dashboard is niet prettig wil ik verwijderen;
- moet het dashboard zelf vormgeven, wil ik niet, wil alleen mijn studievoortgang monitoren en dus toegang tot modules; te veel kleuren en symbolen, te veel bling bling waarvan de betekenis onduidelijk is; te veel zoekwerk, ga vaak naar dashboard, maar moet eigenlijk naar portal;
- overzicht ontbreekt; het niet gemakkelijk om door te klikken naar mijn diensten;
- graag 1 knop op dashboard voor e-mail + link naar tentameninschrijvingen en studieaanbod;

Voor alle opmerkingen zie de bijlage (vragenlijst vraag 39).

Bijlage: evaluatievragenlijst (als apart document toegevoegd)